



第1回～第5回の様子です。毎回、たくさんの方にご来場頂いております。

前回のマーケット状況は、ホームページにて詳しく掲載しておりますので、是非ご覧下さい。

賑わう会場



## 開店前に並ぶお客様



A wide-angle photograph of a large, modern indoor hall. The ceiling is white with a grid of recessed fluorescent lights. The walls are made of light-colored panels. Numerous people are gathered around long tables covered with white cloths, engaged in various activities. In the foreground, several women are standing near a table, some holding bags. The floor is a polished greenish-blue color. In the background, there are more tables and what appears to be a stage or a display area with a white幕布. A few green exit signs are visible on the wall.

#### 接客する出店者



## 地域43店集め

# 「一日市場」

日進市と周辺地域の店舗が、朝市のまつりに出店を並べる催し「サニーフレンズマーケット」が、同市折戸町の市民会館であった。日進の民間地域情報サイト「バー・チャル(にしづん)」の運営会社が、「客と売り手の顔が見える交流会」と初めて企画した。予想を上回る八百人が訪れ、主催者は今後も定期的に続ければいいといふ。

(坪井隼隼)

なご

あさ

ニュース  
社  
052-231  
E

shakai@c

瀬戸支局  
瀬戸市共  
0561-82-31  
日進通信局  
日進市共  
0561-74-20

春日井支局  
0568-81-20  
大山通信局  
0568-61-26

小牧通信局  
0568-72-11

中日新聞  
読者  
052-221-08  
E

center@c

な

日進市は若い世代の人  
口流入が多く、若者向け  
の店舗も多い。一方で新  
興住宅地を中心で、地域  
のつながりが強いとは言  
えず、各店の情報が十分  
に知られていない。

店舗の魅力を知つても  
うと同時に交流を深め  
ることで、地域の活力に  
つなげようとした。市内  
だけではなく、隣接する東  
郷町や名古屋市天白区な  
どから、飲食店や食材、  
雑貨販売店、健康、美容  
サービス店など四十三店  
舗が参加した。

## 日進の情報サイト企画会社PRも

# 交流深め PRも

使った、こだわりの自家  
製パスタを販売した。  
会場ではお楽しみイベ  
ントもあり、日進の昔話  
を題材にした紙芝居や、  
ギターの弾き語りなどが  
披露された。

企画した情報サイト運  
営会社「コロニー」(日  
進東市山)の担当者、岩  
本美香さんは「東日本大  
震災以後、人と人とのふ  
れあいがさざな大切にな  
つたように感じる。思つ  
たよりも多くの人が集ま  
つてくれた。今後もぜひ  
続けてたい」と語った。

町のパスタ販売店「pa  
sta house barca」  
は、県内産の小麦や卵を  
店舗が自立った。食

材の「コーナー」では自然食  
品や地産地消にこだわつ  
た店舗が並んでいた。東郷  
町のパスタ販売店「pa  
sta house barca」  
は、県内産の小麦や卵を  
使った、こだわりの自家  
製パスタを販売した。  
会場ではお楽しみイベ  
ントもあり、日進の昔話  
を題材にした紙芝居や、  
ギターの弾き語りなどが  
披露された。

火曜  
ら三

青報文庫