

第6回

日進市で、地域で。あたたかくつながる体験型イベント

# サニーフレンズマーケット

SUNNY FRIENDS MARKET

平成 27 年

入場無料 2月 25日(水)

食べる 健やかに過ごす 癒される 美しくなる をテーマに

第1回～第5回の様子です。毎回、たくさんの方にご来場頂いております。

前回のマーケット状況は、ホームページにて詳しく掲載しておりますので、是非ご覧下さい。

賑わう会場



開店前に並ぶお客さん



接客する出店者



2012年(平成24年)3月2日(金曜日)

## 地域43店集め 「一日市場」

日進市と周辺地域の店舗が、朝市のように出店を並べる催し「サニーフレンズマーケット」が、同市折戸町の市民会館であった。日進の民間地域情報サイト「パートナーシップ」の運営会社が「客と売り手の顔が見える交流を」と初めて企画した。予想を上回る八百人が訪れ、主催者は今後も定期的に続けたいという。(坪井千集)

健康と美容のコーナーでは、マッサージや整体、ネイルアートなどの店がブースを並べた。食材のコーナーでは自然食品や地産地消にこだわった店舗が目立った。東郷町のバス販売店「pasta barca」は、県内産の小麦や卵を使った、こだわりの自家製バスタを販売した。会場ではお楽しみイベントもあり、日進の昔話を題材にした紙芝居や、ギターの弾き語りなどが披露された。

企画した情報サイト運営会社「コロン」(日進市東山)の担当者は、本直美さんは「東日本大震災以後、人と人とのふれあいがさらに大切になったように感じる。思ってたよりも多くの人が集まってくれた。今後ぜひ続けたい」と語った。

日進市は若い世代の人口流入が多く、若者向けの店舗も多い。一方で新興住宅地が中心で、地域のつながりが強いとは言えず、各店の情報が十分に知られていない。店舗の魅力を知ってもらうと同時に交流を深めることで、地域の活性化につなげようという企画。市内だけでなく、隣接する東郷町や名古屋市天白区などから、飲食店や食材、雑貨販売店、健康、美容サービス店など四十三店舗が参加した。

「一日市場」

日進の情報サイト会社企画 交流深め PRも

青報 交差点

火災予防 三編

日進市と周辺地域の店舗が、朝市のように出店を並べる催し「サニーフレンズマーケット」が、同市折戸町の市民会館であった。日進の民間地域情報サイト「パートナーシップ」の運営会社が「客と売り手の顔が見える交流を」と初めて企画した。予想を上回る八百人が訪れ、主催者は今後も定期的に続けたいという。(坪井千集)

健康と美容のコーナーでは、マッサージや整体、ネイルアートなどの店がブースを並べた。食材のコーナーでは自然食品や地産地消にこだわった店舗が目立った。東郷町のバス販売店「pasta barca」は、県内産の小麦や卵を使った、こだわりの自家製バスタを販売した。会場ではお楽しみイベントもあり、日進の昔話を題材にした紙芝居や、ギターの弾き語りなどが披露された。

企画した情報サイト運営会社「コロン」(日進市東山)の担当者は、本直美さんは「東日本大震災以後、人と人とのふれあいがさらに大切になったように感じる。思ってたよりも多くの人が集まってくれた。今後ぜひ続けたい」と語った。

日進市は若い世代の人口流入が多く、若者向けの店舗も多い。一方で新興住宅地が中心で、地域のつながりが強いとは言えず、各店の情報が十分に知られていない。店舗の魅力を知ってもらうと同時に交流を深めることで、地域の活性化につなげようという企画。市内だけでなく、隣接する東郷町や名古屋市天白区などから、飲食店や食材、雑貨販売店、健康、美容サービス店など四十三店舗が参加した。

「一日市場」

日進の情報サイト会社企画 交流深め PRも

青報 交差点

火災予防 三編

日進市と周辺地域の店舗が、朝市のように出店を並べる催し「サニーフレンズマーケット」が、同市折戸町の市民会館であった。日進の民間地域情報サイト「パートナーシップ」の運営会社が「客と売り手の顔が見える交流を」と初めて企画した。予想を上回る八百人が訪れ、主催者は今後も定期的に続けたいという。(坪井千集)

健康と美容のコーナーでは、マッサージや整体、ネイルアートなどの店がブースを並べた。食材のコーナーでは自然食品や地産地消にこだわった店舗が目立った。東郷町のバス販売店「pasta barca」は、県内産の小麦や卵を使った、こだわりの自家製バスタを販売した。会場ではお楽しみイベントもあり、日進の昔話を題材にした紙芝居や、ギターの弾き語りなどが披露された。

企画した情報サイト運営会社「コロン」(日進市東山)の担当者は、本直美さんは「東日本大震災以後、人と人とのふれあいがさらに大切になったように感じる。思ってたよりも多くの人が集まってくれた。今後ぜひ続けたい」と語った。

日進市は若い世代の人口流入が多く、若者向けの店舗も多い。一方で新興住宅地が中心で、地域のつながりが強いとは言えず、各店の情報が十分に知られていない。店舗の魅力を知ってもらうと同時に交流を深めることで、地域の活性化につなげようという企画。市内だけでなく、隣接する東郷町や名古屋市天白区などから、飲食店や食材、雑貨販売店、健康、美容サービス店など四十三店舗が参加した。

「一日市場」

日進の情報サイト会社企画 交流深め PRも

青報 交差点

火災予防 三編